



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**П Р И К А З**

08 февраля 2021 г.

г. Донецк

№ 15

Об утверждении Порядка  
проведения мониторинга  
цен



В соответствии с пунктом 2.16, подпунктом 3.6.15 пункта 3.6, пунктом 4.3 Положения о Министерстве экономического развития Донецкой Народной Республики, утвержденного Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 10 октября 2019 г. № 30-1,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Порядок проведения мониторинга цен (прилагается).
2. Юридическому отделу предоставить настоящий Приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Донецкой Народной Республики.
3. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр

А.В. Половян

УТВЕРЖДЕН

Приказом Министерства  
экономического развития  
Донецкой Народной  
Республики

от 08 февраля 2021 г.  
№ 15

## Порядок проведения мониторинга цен

### I. Общие положения

1. Настоящий Порядок проведения мониторинга цен (далее – Порядок) определяет последовательность организации и осуществления сбора, а также обобщения Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики (далее - Министерство) данных о ценах на товары народного потребления, которые реализуются на территории Донецкой Народной Республики субъектами хозяйственной деятельности независимо от форм собственности.

Сбор информации о ценах на товары народного потребления осуществляется для расчета средних розничных цен с целью изучения ценовой ситуации на потребительском рынке.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

а) мониторинг цен – постоянное систематическое наблюдение, сбор и обобщение данных о ценах на товары народного потребления;

б) текущий уровень цен – уровень цен в конкретный момент времени, в котором производится сбор информации;

в) товары народного потребления – продовольственные, непродовольственные товары, изделия медицинского назначения, лекарственные препараты, реализуемые населению и предназначенные для непосредственного использования с целью удовлетворения материальных и культурных потребностей, не связанных с предпринимательской деятельностью;

г) цена – денежное выражение стоимости за единицу товара.

Иные понятия употребляются в значениях, установленных Законом Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и

бытового обслуживания населения», Законом Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности», Законом Донецкой Народной Республики «Об обороте лекарственных средств», Гражданским кодексом Донецкой Народной Республики.

3. Принципами проведения мониторинга являются:

достоверность – информация, используемая в рамках мониторинга, должна быть качественной и характеризоваться высокой степенью достоверности;

актуальность - информация, используемая в рамках мониторинга, должна отражать действующие цены на дату проведения сбора данных;

постоянство - мониторинг осуществляется на постоянной основе в соответствии с утвержденным планом-графиком;

единство - мониторинг осуществляется по единым формам и основаниям;

доступность - информация о результатах мониторинга должна быть доступной для ознакомления.

## II. Этапы проведения мониторинга цен

4. Проведение мониторинга цен осуществляется в следующей последовательности:

а) этап планирования проведения мониторинга цен;

б) сбор данных;

в) этап обработки данных и опубликования информации о средних розничных ценах на товары народного потребления.

5. Перечень продовольственных товаров, по которым осуществляется сбор данных о ценах, и Перечень непродовольственных товаров, лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения, по которым осуществляется сбор данных о ценах, предусмотрены приложениями 1, 2 (далее – Перечни товаров).

6. Министерство может осуществлять сбор и обобщение данных о ценах на товары народного потребления, которые не включены в Перечни товаров, по поручению Главы Донецкой Народной Республики, Председателя Правительства Донецкой Народной Республики, заместителя Председателя Правительства Донецкой Народной Республики.

7. На этапе планирования Министерством разрабатывается и утверждается план-график осуществления сбора данных о ценах и опубликования информации о средних розничных ценах на товары народного

потребления на сайте Министерства (далее – план-график).

План-график утверждается Министерством на год.

8. План-график, а также список должностных лиц Министерства, которые уполномочены осуществлять сбор данных о ценах на товары народного потребления непосредственно в объектах розничной торговли, аптечных организациях и на рынках путем их посещения, утверждаются приказом Министерства на год.

9. Если сбор данных о ценах на товары народного потребления в соответствии с планом-графиком приходится на выходной и/или нерабочий праздничный день, то такой сбор данных проводится на следующий за ним рабочий день.

10. Если опубликование информации о средних розничных ценах на товары народного потребления на сайте Министерства, в соответствии с планом-графиком, приходится на выходной и/или нерабочий праздничный день, такое опубликование осуществляется на следующий за ним рабочий день.

11. Мониторинг цен проводится в объектах розничной торговли, аптечных организациях и на рынках Донецкой Народной Республики.

12. Объекты розничной торговли, аптечные организации и рынки, где проводится сбор данных о ценах, должны отвечать следующим критериям:

- а) реализация товаров в них осуществляется регулярно;
- б) реализация товаров в них рассчитана на конечного потребителя.

13. Сбор данных о ценах на товары народного потребления не осуществляется в объектах розничной торговли, аптечных организациях и на рынках в случае, если:

- а) объект розничной торговли осуществляет реализацию незначительных партий товаров, которые поступают в продажу нерегулярно (стоковые магазины);
- б) объект розничной торговли специализируется на продаже товаров бывших в употреблении (комиссионные магазины);
- в) реализация товаров осуществляется оптом.

14. Сбор данных о ценах на товары народного потребления, включенных

в Перечни товаров, должен соответствовать следующим требованиям:

а) по товарам разнообразного ассортимента, различных торговых знаков фиксируется не менее 5 цен;

б) сбор данных о ценах осуществляется без учета объема закупок, наличия или отсутствия условий доставки, сроков и порядка оплаты и исполнения обязательств;

в) сбор данных о ценах не должен препятствовать торговому процессу;

г) при сборе данных о ценах используется цена товара, который находится в свободной реализации на потребительском рынке и оплачивается, в том числе, по безналичному расчету.

15. При сборе данных о ценах на товары народного потребления не учитываются:

а) специальные цены на товары (при условии акции, распродажи), которые имеют временный характер и/или действуют в отдельных объектах розничной торговли, аптечных организациях и на рынках;

б) цены на товары с установленными скидками (льготные цены), по которым осуществляется реализация отдельным категориям населения;

в) подарки, которые бесплатно предоставляются в случае приобретения определенного товара;

г) цены на товары в объектах розничной торговли, аптечных организациях, которые установлены с учетом наличия карточки постоянного покупателя.

16. Должностное лицо Министерства фиксирует данные о ценах в Лист мониторинга цен на товары народного потребления (по форме согласно приложению 3) (далее – лист мониторинга).

В лист мониторинга вносятся:

наименование товара в соответствии с Перечнями товаров;

характеристика товара;

единица измерения;

объем единицы измерения;

наименование объекта розничной торговли, аптечной организации или рынка в которых осуществлялся сбор данных или источник получения информации;

дата осуществления сбора данных о ценах.

17. Данные о ценах могут быть получены без посещения должностным лицом Министерства объекта розничной торговли, аптечной организации или рынка путем получения информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления (местных администраций), а также из статистических данных, средств массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

18. На этапе обработки данных информация о ценах на товары народного потребления приводится к единицам измерения в соответствии с Перечнями товаров.

19. Зафиксированные данные о ценах объединяются в сводную информацию для расчета средних розничных цен.

Сводная информация содержит:

наименование товара в соответствии с Перечнями товаров;

характеристику товара;

единицы измерения и их объем;

наименование объекта розничной торговли, аптечной организации, рынка либо иной источник получения данных.

20. Средняя розничная цена на товары рассчитывается по формуле средней геометрической:

$$p_i = \sqrt[n]{p_1 \times p_2 \times \dots \times p_n},$$

где:

$p_i$  – средняя цена;

$p_1 \dots p_n$  – зафиксированная цена;

$n$  – количество зафиксированных цен.

21. На основании сводной информации о ценах формируется обобщенная информация о средних розничных ценах в виде диаграммы или таблиц о ценах на товары народного потребления.

22. Министерство обеспечивает систематизацию и хранение листов мониторинга, сводной и обобщенной информации о средних розничных ценах.

23. Обобщенная информация о результатах мониторинга размещается на официальном сайте Министерства в соответствии с планом – графиком.

Заведующий сектором мониторинга  
ценообразования, отдела регулирования  
закупок за бюджетные средства  
и мониторинга ценообразования



К.В. Бусыгина

**Перечень  
продовольственных товаров, по которым осуществляется  
сбор данных о ценах**

№ п/п	Наименование товара	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения
1	2	3	4	5
1	Мука пшеничная высшего сорта	Мука пшеничная весовая и расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 г и более	кг	1
2	Хлеб	Из муки высшего и первого сорта	кг	1
3	Макаронные изделия	Макаронные изделия из мягких сортов пшеницы весовые и расфасованные в потребительскую упаковку развесом 500 г и более	кг	1
4	Крупа гречневая - ядрица	Крупа гречневая весовая и расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 г и более	кг	1
5	Рис	Рис шлифованный весовой и расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 г и более	кг	1
6	Крупа пшеничная	Крупа пшеничная весовая и расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 г и более	кг	1
7	Крупа перловая	Фасованная, весовая	кг	1
8	Крупа овсяная	Хлопья, фасованная, весовая	кг	1
9	Горох	Фасованный, весовой	кг	1
10	Фасоль	Весовая	кг	1
11	Капуста белокочанная	Капуста свежая белокочанная	кг	1
12	Свекла	Свекла свежая весовая, не мытая	кг	1
13	Морковь	Морковь свежая весовая, не мытая	кг	1
14	Лук репчатый	Лук свежий весовой, репчатый, желтый	кг	1
15	Картофель	Картофель свежий весовой, не мытый	кг	1
16	Огурцы	Огурцы свежие, весовые	кг	1
17	Помидоры	Помидоры свежие, весовые	кг	1

№ п/п	Наименование товара	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения
1	2	3	4	5
18	Яблоки	Яблоки свежие весовые десертных и кулинарных сортов	кг	1
19	Апельсины	Весовые	кг	1
20	Лимоны	Весовые	кг	1
21	Говядина	Свежая, охлажденная вырезка, шея, мякоть	кг	1
22	Говядина на кости	Свежая, охлажденная лопатка, грудинка, задняя часть	кг	1
23	Свинина	Свежая, охлажденная вырезка, шея, мякоть	кг	1
24	Свинина на кости	Свежая, охлажденная лопатка, грудинка, задняя часть	кг	1
25	Куры (тушка)	Свежее, охлажденное мясо курицы (тушки потрошенные)	кг	1
26	Сало свежее	Сало (шпик свиной) охлажденное, толщиной от 5,0 см	кг	1
27	Колбасные изделия	Вареные колбасные изделия 1 сорта (категория В)	кг	1
28	Колбасы варено-копченые	1 сорт	кг	1
29	Колбасы сырокопченые	1 сорт	кг	1
30	Сыр твердый	Сыры из коровьего молока ферментные твердые и полутвердые со сроком созревания не более 40 дней и жирностью не выше 55% (без созревания, без вкусовых добавок и наполнителей), Российский и Голландский	кг	1
31	Сырный продукт	Твердые сорта	кг	1
32	Молоко пастеризованное	Молоко питьевое коровье разливное и молоко пастеризованное питьевое фасованное в пленку до 3% жирности включительно без вкусовых добавок и наполнителей	л	1
33	Кефир	В пленке, жирностью 1 %	л	1
34	Сметана	Сметана жирностью до 20% включительно без вкусовых добавок и наполнителей, фасованная в пленку 450 г	шт.	1
35	Творог кисломолочный	Творог жирностью от 5% до 10 % без вкусовых добавок и	кг	1



№ п/п	Наименование товара	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения
1	2	3	4	5
		наполнителей развесной и фасованный		
36	Масло сливочное	Масло сливочное жирностью 72,0-82,5%, фасованное, весовое	кг	1
37	Спред	Продукт, который производят из смеси молочного жира и/или растительных масел, с массовой долей общего жира от 39 до 75 %, фасованный, весовой	кг	1
38	Маргарин	Фасованный, весовой	кг	1
39	Молоко сгущенное	Цельное, с сахаром, 8,5%, ж. б.	шт.	0,38
40	Печенье	Песочное, овсяное, сбивное, галетное	кг	1
41	Конфеты	Карамель с разными наполнителями, леденцы	кг	1
42	Мед	Мед натуральный	кг	1
43	Рыба живая, охлажденная (карп, карась)		кг	1
44	Рыба живая, охлажденная (пеленгас)		кг	1
45	Рыба свежемороженая (хек, минтай)	Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и не потрошенная	кг	1
46	Рыба свежемороженая (бычок)		кг	1
47	Рыба свежемороженая (тюлька)		кг	1
48	Рыба свежемороженая (сельдь)		кг	1
49	Сельдь соленая	Рыба соленая (семейство сельдевых)	кг	1
50	Яйца куриные С1	Яйцо куриное свежее 1 категории	шт.	10
51	Яйца куриные С2	Яйцо куриное свежее 2 категории	шт.	10
52	Сахар-песок	Сахар-песок свекловичный белый без добавок весовой и расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 г и более	кг	1
53	Майонез	Провансаль, жирностью 67 %, фасованный в пленку 400 г	шт.	1
54	Масло подсолнечное	Масло подсолнечное холодного отжима, не рафинированное,	л	1

№ п/п	Наименование товара	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения
1	2	3	4	5
		рафинированное		
55	Паста томатная	В стекле	шт.	0,5
56	Чай черный байховый	Чай черный байховый листовой весовой и фасованный (кроме пакетированного) (за исключением пластиковой, стеклянной и металлической тары)	г	100
57	Кофе	Кофе растворимый гранулированный, сублимированный (кроме кофейных напитков) фасованный до 100 г	шт.	100 г
58	Консервы мясные	Тушенка свиная, в железной банке от 500 г	шт.	1
59	Консервы рыбные	Сардина атлантическая натуральная с добавлением масла, 240 г	шт.	1
60	Соль	Соль поваренная пищевая без вкусовых добавок, не йодированная (кроме соли пищевой морской и Экстра)	кг	1
61	Вода	Питьевая, не газированная, бутилированная	л	1,5

Приложение 2  
к Порядку проведения  
мониторинга цен (пункт 5)

**Перечень  
непродовольственных товаров, лекарственных препаратов, изделий  
медицинского назначения, по которым осуществляется сбор данных о  
ценах**

№ п/п	Наименование товара	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения
1	2	3	4	5
1	Мыло хозяйственное, 200 г		шт.	1
2	Мыло туалетное, 100 г		шт.	1
3	Порошок стиральный ручная стирка, 400 г		пачка	1
4	Порошок стиральный автомат, 400 г		пачка	1
5	Туалетная бумага, рулон		шт.	1
6	Средство для мытья посуды жидкое, 500 мл		шт.	1
7	Зубная паста, 50 мл		шт.	1
8	Зубная щетка		шт.	1
9	Шампунь для волос, 250 мл		шт.	1
10	Дезодорант женский роликовый, 50 мл		шт.	1
11	Подгузники детские, 50-60 шт.		упаковка	1
12	Средства женской гигиены, 10 шт.	Прокладки	упаковка	1
13	Крем детский, 50 мл		шт.	1
14	Станок одноразовый для бритья, мужской	Одноразовый, мужской	шт.	1
15	Станок одноразовый для бритья, женский	Одноразовый, женский	шт.	1
16	Свеча хозяйственная		шт.	1
17	Спички (коробок)		шт.	1
18	Салфетки бумажные (пачка 100 шт.)		шт.	1
19	Лампа энергосберегающая (до 10 Вт)		шт.	1
20	Лампа накаливания (75-100 Вт)		шт.	1
21	Ручка шариковая	Не механическая, капиллярная	шт.	1
22	Карандаш черной графитный	Не механический	шт.	1
23	Тетрадь школьная, клетка, 12 листов		шт.	1

№ п/п	Наименование товара	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения
1	2	3	4	5
24	Бумага А4, 80г/м2, 500 листов		пачка	1
25	Ножницы канцелярские	Офисные	шт.	1
26	Зеленка (бриллиантовый зеленый раствор 1%, 25 мл)	В стекле	шт.	1
27	Фурацилин, 10 табл.		блистер	1
28	Парацетамол 500 мг, 10 табл.		блистер	1
29	Анальгин 500 мг, 10 табл.		блистер	1
30	Уголь активированный 250 мг, 10 табл.		блистер	1
31	Левомецетин 500 мг, 10 табл.		блистер	1
32	Тетрациклин 100 мг, 10 табл.		блистер	1
33	Мукалтин 50 мг, 10 табл.		блистер	1
34	Диазолин, драже 50 мг, 10 табл.		блистер	1
35	Нашатырный спирт (аммиак) раствор 10%, 100 мл		шт.	1
36	Салициловая кислота, спиртовой раствор 40 мл		шт.	1
37	Перекись водорода, 100 мл		шт.	1
38	Валидол, таблетки подъязычные 60 мг, 10 табл.		блистер	1
39	Но-шпа 40 мг, 10 табл.		блистер	1
40	Аспирин (ацетилсалициловая кислота) 500 мг, 10 табл.		блистер	1
41	Бинт марлевый медицинский нестерильный	Нестерильный	шт.	1
42	Марля медицинская	Нестерильная	м	1
43	Лейкопластырь (катушка)		шт.	1
44	Вата нестерильная 50 г	Нестерильная	шт.	1
45	Шприц 2 мл		шт.	1
46	Шприц 5 мл		шт.	1
47	Сигареты с фильтром		пачка	1
48	Стиральная машина	Стиральная машина автоматическая с фронтальной загрузкой до 6 кг	шт.	1
49	Электрический чайник	Чайник емкостью 1,5-2 л	шт.	1
50	Утюг	Утюг парового типа мощностью 2000-2500 Вт	шт.	1

Приложение 3  
к Порядку проведения  
мониторинга цен (пункт 16)

**Лист мониторинга цен на товары народного потребления**

№ п/п	Наименование товара*	Характеристика товара	Ед. измерения	Объем ед. измерения	Цена за ед. продукции (руб.)
					Наименование объекта розничной торговли/аптечной организации/рынка**
1					
2					

\* наименование товара указывается в соответствии с приложениями 1, 2 к Порядку проведения мониторинга цен.

\*\* наименование каждого объекта розничной торговли, аптечной организации, рынка отражается в отдельном столбце.