



Аналитический обзор индекса цен в марте 2018 года

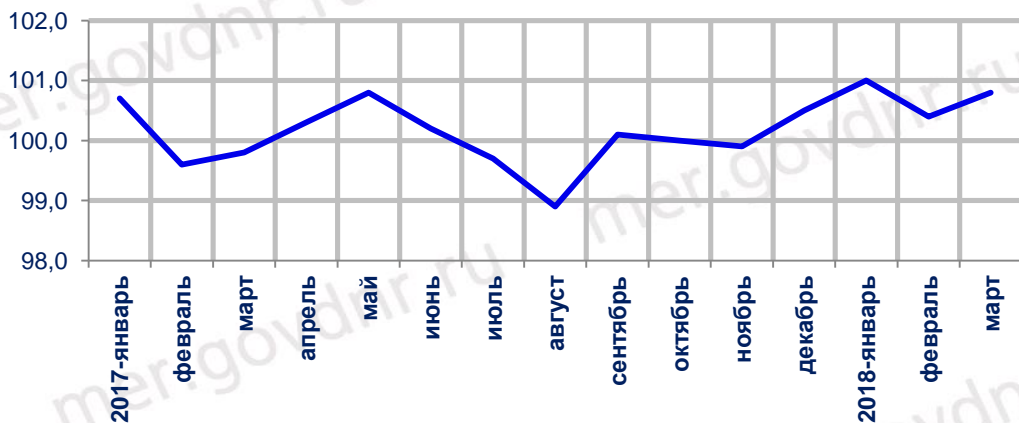
Потребительские цены

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет средний уровень цен на товары и услуги, определяя изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением.

По данным Главстата ДНР индекс потребительских цен в марте 2018 года к предыдущему месяцу составил 100,8%, с начала года – 102,2% (к декабрю 2017 года). В годовом измерении ИПЦ в марте составил 102,6% (к марту 2017 года).

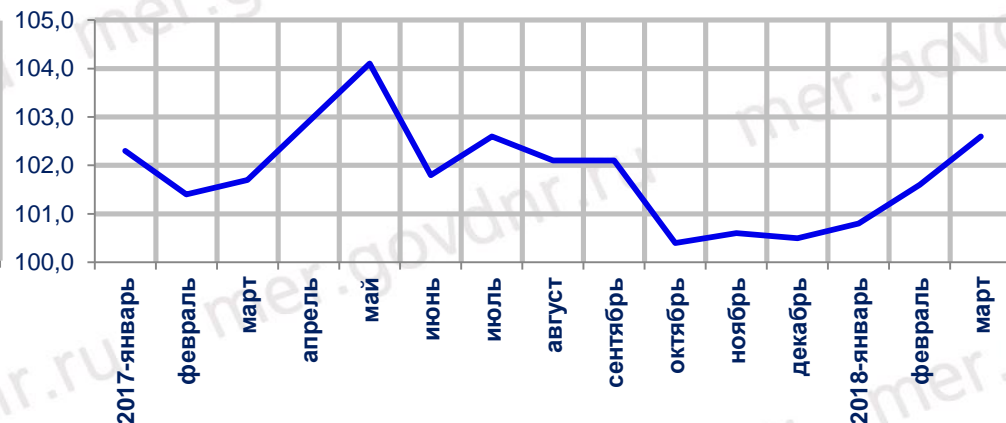
Динамика индекса потребительских цен

(в % к предыдущему месяцу)



Динамика индекса потребительских цен

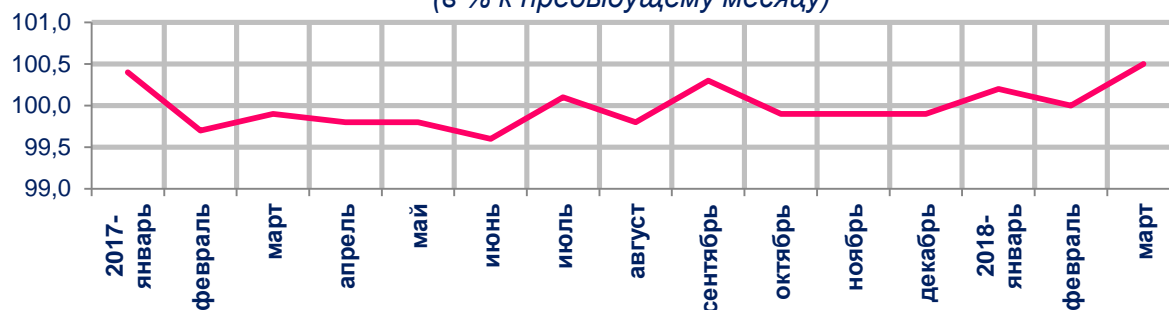
(в % к соответствующему месяцу предыдущего года)





Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, которые находятся в сильной зависимости от внешних факторов, носящих административный либо сезонный характер, в марте 2018 года к предыдущему месяцу составил 100,5%, с начала года (к декабрю 2017 года) – 100,7%.

Динамика базового индекса потребительских цен
(в % к предыдущему месяцу)



Линия графика БИПЦ выглядит более стабильно, чем линия графика ИПЦ, т.к. из расчётов исключены товары (услуги), цены на которые находятся в сильной зависимости от внешних факторов.

	Прирост, снижение (-) цен, %						
	сентябрь-2017	октябрь-2017	ноябрь-2017	декабрь-2017	январь-2018	февраль-2018	март-2018
ИПЦ	0,1	0,0	-0,1	0,5	1,0	0,4	0,8
Продовольственные товары	0,1	0,0	-0,2	0,8	1,5	0,7	1,2
Непродовольственные товары	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,3
Услуги	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,5	0,2
БИПЦ	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,5

В марте 2018 года цены на продовольственные товары выросли – на 1,2%. Незначительно подорожали непродовольственные товары и услуги на 0,3% и 0,2% соответственно.



Прирост, снижение (–) цен на отдельные группы продовольственных товаров в марте 2018 года (в % к предыдущему месяцу)



Среди продовольственных товаров лидером роста цен в марте стали яйца и яйцепродукты, подорожав на 20,4%. Также выросли цены на картофель, плоды, ягоды, виноград, орехи и овощи в пределах 15,0–6,7%. Цены на сахар, безалкогольные напитки, мясо копченое, колбасные изделия и кофе повысились – на 1,5–1,0%. В пределах 0,9–0,1% выросла цена на соль, изделия кондитерские сахарные, мороженое, растительные масла, консервы и готовые мясные продукты, рыба и морепродукты, сыры и сливочное масло.

В то же время мясо и птица (свежие и замороженные) подешевели на 2,1%. В пределах 0,6–1,3% снизились в цене консервы фруктово-ягодные и овощные; готовые рыбные продукты и консервы; крупы бобовые; молоко и молочные продукты. Чай, мука и изделия кондитерские мучные упали в цене на 0,5%; макаронные изделия и минеральные воды подешевели на 0,3% и 0,1% соответственно.



Прирост, снижение (–) цен на отдельные группы непродовольственных товаров в марте 2018 года (в % к предыдущему месяцу)



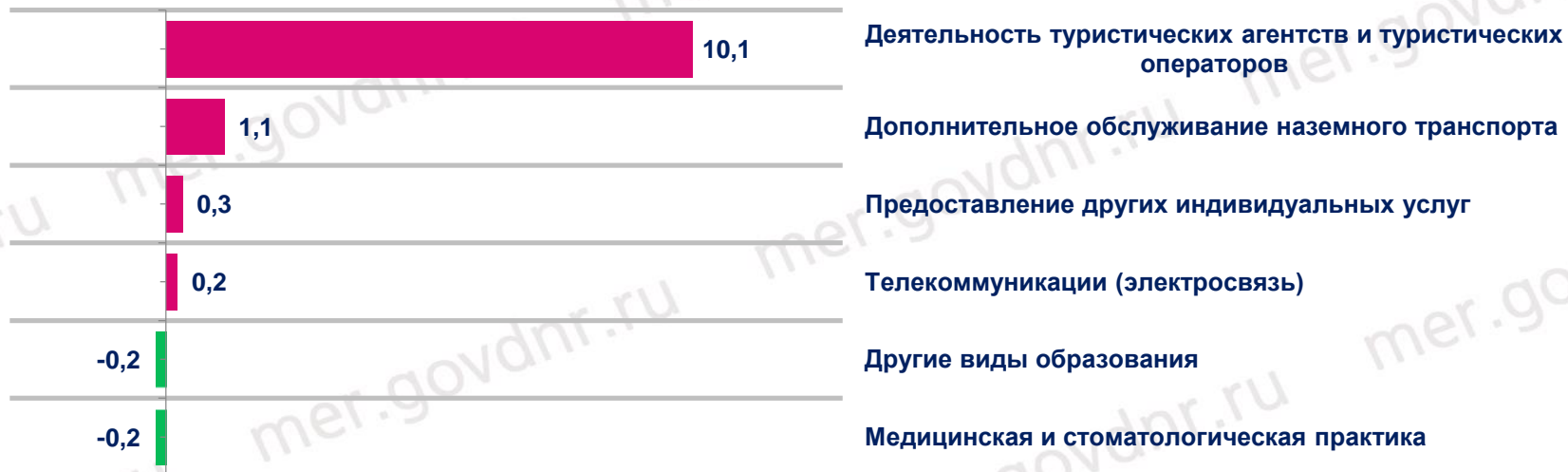
Среди непродовольственных товаров в марте наиболее подорожали одежда из кожи и меха – на 8%; одежда и белье из ткани – на 4,3%; цветы, растения и семена – на 3%; в пределах 2–1% подорожали обувь, ювелирные изделия, головные уборы и оптика.

Не менялась цена на текстильные изделия, часы, аудио- и видеоборудование, телекоммуникационное оборудование, спортивные товары, мебель, медицинские и ортопедические товары, смазочные материалы.

Вместе с тем сжатый и сжиженный газ стал дешевле на 5,2%, бензин моторный – на 2,3%, дизельное топливо – на 1,9%.



Прирост, снижение (–) цен на услуги в марте 2018 года
(в % к предыдущему месяцу)



Наиболее выросла стоимость туристических услуг – на 10,1%.

Стоимость услуг дополнительного обслуживания наземного транспорта повысилась на 1,1%.

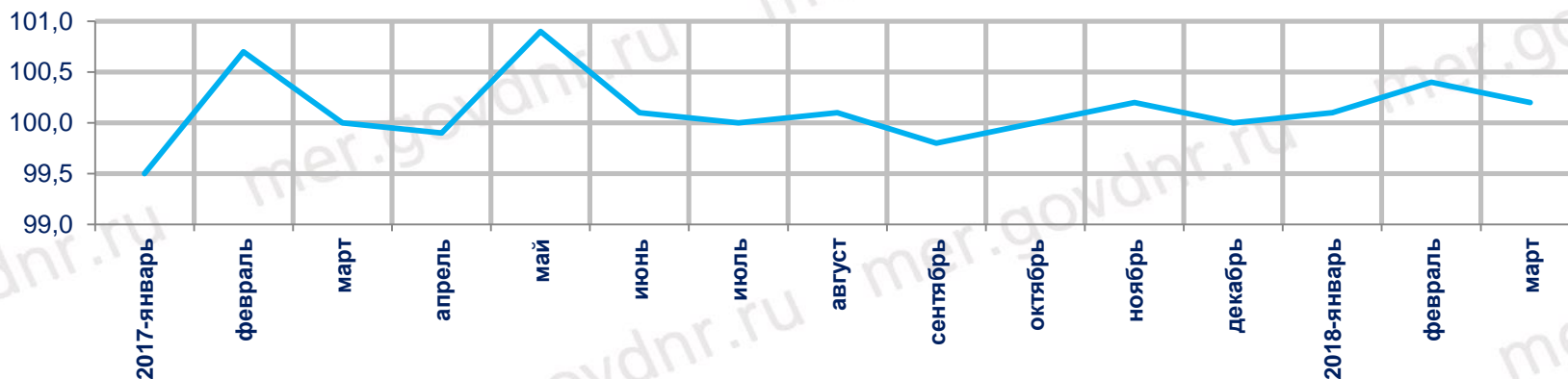
Услуги в сфере медицинской и стоматологической практики и других видов образования снизились на 0,2%.



Цены производителей промышленной продукции

Индекс цен производителей промышленной продукции в отличие от индекса потребительских цен не охватывает услуги, а только товары, причем на оптовом уровне их реализации. Это показатель среднего уровня изменения оптовых цен на сырьё, материалы и товары промежуточного потребления, по которым продают свои товары отечественные производители. По данным Главстата ДНР индекс цен производителей промышленной продукции в марте 2018 года (к предыдущему месяцу) составил 100,2%, с начала года (к декабрю 2017 года) – 100,7%.

Динамика индекса цен производителей промышленной продукции
(в % к предыдущему месяцу)



В добывающей промышленности и разработки карьеров в марте снижение цен составило 0,1%, что обусловлено удешевлением продукции добычи каменного угля (на 0,1%).

В перерабатывающей промышленности цены выросли на 0,4%, что связано с их повышением в производстве резиновых и пластмассовых изделий, другой неметаллической минеральной продукции (на 0,8%), металлургическом производстве, производстве готовых металлических изделий (на 0,5%), кокса и коксопродуктов (на 0,3%). В то же время в пределах 2,2–0,3% наблюдалось снижение цен в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов и других транспортных средств, мебели, другой продукции, ремонте и монтаже машин и устройств, химических веществ и химической продукции, основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов.



В производстве пищевых продуктов, напитков и табачных изделий наиболее существенно увеличились цены в производстве масла и животных жиров – на 7,1%, напитков – на 1,1%. Одновременно с этим на 3,4% уменьшились цены в переработке и консервировании рыбы, ракообразных и моллюсков, на 0,2% – в производстве продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмала и крахмальных продуктов.

В поставке электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха наблюдалось уменьшение цен на 0,1% за счет снижения тарифов на электроэнергию (на 0,1%).

Прирост, снижение (–) цен производителей по видам промышленной деятельности в марте 2018 года

(в % к предыдущему месяцу)

